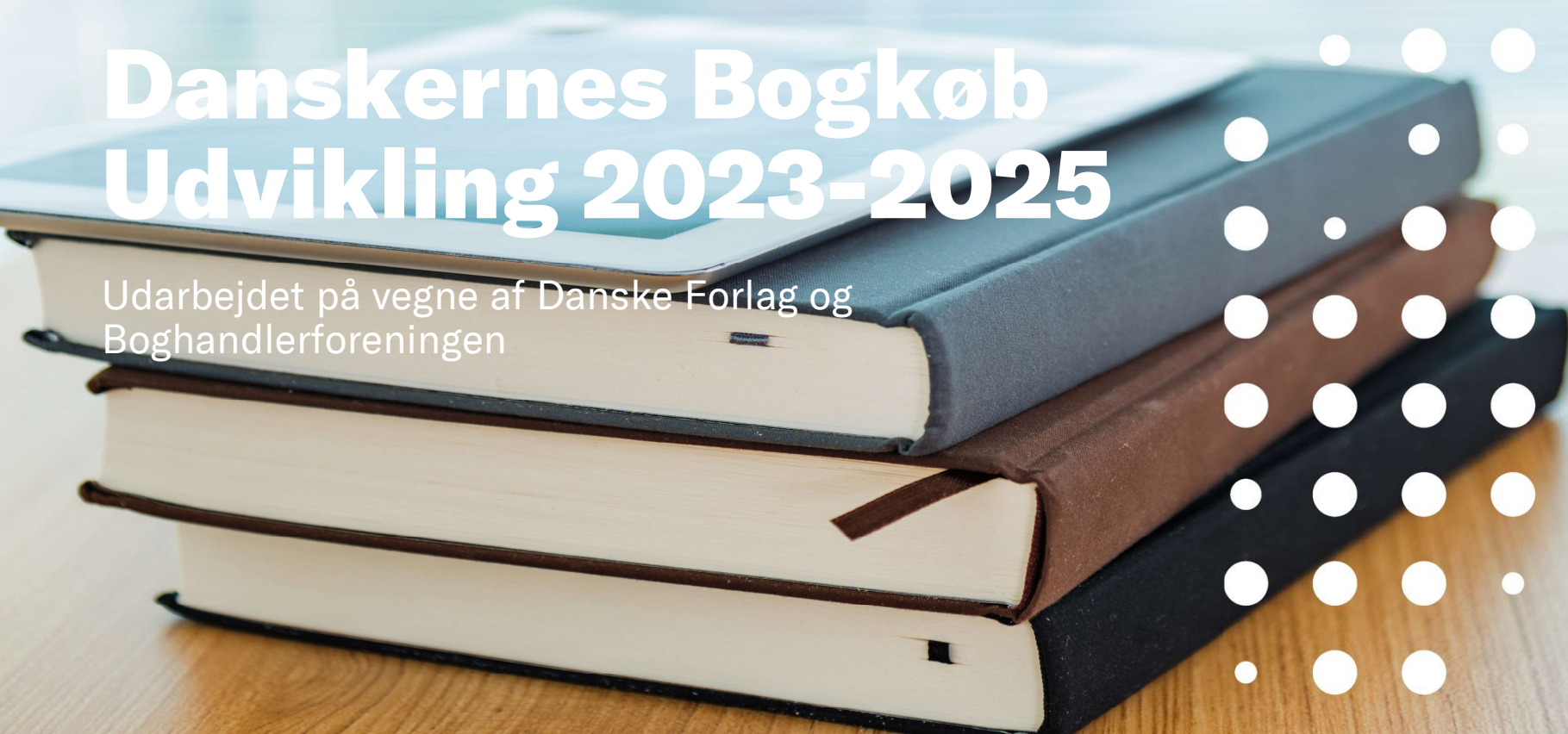


Danskernes Bogkøb | juni 2025

Danskernes Bogkøb Udvikling 2023-2025

Udarbejdet på vegne af Danske Forlag og
Boghandlerforeningen



Metode

Undersøgelsen ”Danskernes Bogkøb” blev første gang gennemført i november 2000. I de følgende mange år kørte undersøgelsen flere gange årligt, men siden 2015 sker det kun én gang om året, i februar måned.

Undervejs har flere forskellige analyseinstitutter været involveret i dataindsamlingerne; i de seneste år har undersøgelsen været gennemført af Voxmeter. I hele perioden er data indsamlet gennem telefoninterviews med et repræsentativt udsnit af den voksne, danske befolkning - ca. 1.200 personer hver gang.

Flere gange er der ændret i antallet og arten af spørgsmål og i de svarmuligheder, der opstilles for de enkelte spørgsmål.

I 2017 opdaterede Boghandlerforeningen og Danske Forlag nogle af spørgsmålene med nye svarkategorier, som bedre afspejler det aktuelle bogmarkeds varegrupper og salgskanaler, ligesom et helt nyt spørgsmål – hvor man skaffede sig den senest læste bog – blev introduceret.

I 2020 blev et nyt spørgsmål introduceret mhp. at måle, hvor mange som abonnerer på en tjeneste, hvor man kan streame e-bøger eller lydbøger – også, hvis de får adgang til det via andre abonnementer, for eksempel via et mobilabonnement.

Overalt gælder – fra 2017 – at ved ”bøger” forstås alle former for bøger, som man har betalt penge for – både skønlitteratur, børnebøger, undervisningsbøger og faglitteratur – og på alle medier: trykte bøger, e-bøger og lydbøger. For lyd- og e-bøgers vedkommende både som download og som streaming, også hvis det er en del af et abonnement.

Abonnementer

Tabel 1: **Abonnerer du på en tjeneste, hvor man kan streame e-bøger eller lydbøger?**

	Feb. 2023	Feb. 2024	Mar. 2025	Ændring i procentpoint (24-25)
Ja, et betalt abonnement	20%	19%	24%	5,1
Ja, som en del af et andet abonnement (eks. et mobilabonnement)	4%	4%	5%	1,6
Nej	76%	77%	72%	-5,2
Ved ikke	1%	1%	0%	-0,2

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, februar 2023, 2024 og marts 2025.
 Note: n (Feb. 2023 = 1.200), n (Feb. 2024 = 1.200) og n (Mar. 2025 = 1.202).

Købsfrekvens

Tabel 2: **Har du selv købt eller streamet en eller flere bøger inden for de seneste 3 eller 12 måneder?**

	Feb. 2023	Feb. 2024	Mar. 2025	Ændring i procentpoint (24-25)
Ja, indenfor 3 måneder	38%	38%	34%	-4,2
Ja, inden for 12 måneder	16%	20%	23%	2,8
Nej	45%	41%	42%	1,5
Ved ikke	4%	1%	1%	-0,1

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, februar 2023, 2024 og marts 2025.

Note: n (Feb. 2023 = 1.200), n (Feb. 2024 = 1.200) og n (Mar. 2025 = 1.202).

Salgskanaler

Tabel 3: **Hvor har du sidst købt/streamet bøger?**

	Feb. 2023	Feb. 2024	Mar. 2025	Ændring i procentpoint (24-25)
I en boghandel (her menes fysisk butik, ikke internetboghandel)	56%	52%	51%	-0,9
Gennem en bogklub	2%	1%	0%	-0,2
I en anden fysisk butik, eks. en kiosk, et supermarked eller et varehus	6%	11%	9%	-1,9
På Internettet (herunder også internetboghandel)	26%	24%	22%	-1,4
Gennem en streamingtjeneste	1%	2%	3%	1,2
Brugt, i et antikvariat, på et marked eller i en genbrugsbutik	6%	4%	7%	3,4
Brugt, privat	1%	2%	3%	0,3
Andet sted	2%	4%	4%	-0,5
Ved ikke	0%	1%	1%	0,0

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, februar 2023, 2024 og marts 2025.

Note: n (Feb. 2023 = 657), n (Feb. 2024 = 702) og n (Mar. 2025 = 686). Kun de respondenter, der har svaret, at de har købt én eller flere bøger inden for de seneste 3 eller 12 måneder.

Købsfrekvens

Tabel 4: **Hvor mange bøger har du købt/streamet inden for de seneste 12 måneder?**

	Feb. 2023	Feb. 2024	Mar. 2025	Ændring i procentpoint (24-25)
1-2 bøger	19%	22%	20%	-2,3
3-9 bøger	54%	49%	50%	0,1
10 eller flere bøger	25%	26%	29%	3,1
Ved ikke	1%	2%	1%	-0,7
Ingen	1%	1%	1%	-0,2

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, februar 2023, 2024 og marts 2025.

Note: n (Feb. 2023 = 657), n (Feb. 2024 = 702) og n (Mar. 2025 = 686). Kun de respondenter, der har svaret, at de har købt én eller flere bøger inden for de seneste 3 eller 12 måneder.

Trykte bøger

Tabel 5: **Hvor mange af de bøger, du har købt, har været trykte bøger?**

	Feb. 2023	Feb. 2024	Mar. 2025	Ændring i procentpoint (24-25)
1-2 bøger	22%	25%	23%	-2,3
3-9 bøger	53%	50%	49%	-0,9
10 eller flere bøger	22%	22%	23%	0,4
Ved ikke	0%	0%	0%	-0,2
Ingen	2%	2%	5%	3,0

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, februar 2023, 2024 og marts 2025.

Note: n (Feb. 2023 = 646), n (Feb. 2024 = 685) og n (Mar. 2025 = 675). Kun de respondenter, der har svaret, at de har købt minimum 1 bog de seneste 12 måneder.

E-bøger

Tabel 6: **Hvor mange af de bøger, du har købt, har været e-bøger?**

	Feb. 2023	Feb. 2024	Mar. 2025	Ændring i procentpoint (24-25)
1-2 bøger	5%	5%	4%	-0,8
3-9 bøger	3%	3%	5%	1,8
10 eller flere bøger	2%	2%	2%	0,7
Ved ikke	0%	1%	0%	-0,8
Ingen	91%	90%	89%	-0,8

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, februar 2023, 2024 og marts 2025.

Note: n (Feb. 2023 = 646), n (Feb. 2024 = 685) og n (Mar. 2025 = 675). Kun de respondenter, der har svaret, at de har købt minimum 1 bog de seneste 12 måneder.

Lydbøger

Tabel 7: **Hvor mange af de bøger, du har købt, har været lydbøger?**

	Feb. 2023	Feb. 2024	Mar. 2025	Ændring i procentpoint (24-25)
1-2 bøger	2%	2%	2%	-0,5
3-9 bøger	2%	2%	3%	0,8
10 eller flere bøger	1%	2%	2%	0,4
Ved ikke	0%	1%	0%	-0,6
Ingen	95%	93%	93%	-0,2

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, februar 2023, 2024 og marts 2025.

Note: n (Feb. 2023 = 646), n (Feb. 2024 = 685) og n (Mar. 2025 = 675). Kun de respondenter, der har svaret, at de har købt minimum 1 bog de seneste 12 måneder.

Danske bøger

Tabel 8: **Hvor mange dansksprogede bøger har du læst/streamet inden for de seneste 12 måneder?**

	Feb. 2023	Feb. 2024	Mar. 2025	Ændring i procentpoint (24-25)
1-2 bøger	16%	14%	17%	2,6
3-9 bøger	27%	28%	29%	1,0
10 eller flere bøger	2%	25%	26%	0,4
Ved ikke	4%	8%	1%	-6,2
Ingen	29%	25%	27%	2,1

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, februar 2023, 2024 og marts 2025.

Note: n (Feb. 2023 = 1.200), n (Feb. 2024 = 1.200) og n (Mar. 2025 = 1.202).

Engelske bøger

Tabel 9: **Hvor mange engelsksprogede bøger har du læst/streamet inden for de seneste 12 måneder?**

	Feb. 2023	Feb. 2024	Mar. 2025	Ændring i procentpoint (24-25)
1-2 bøger	14%	12%	11%	-0,2
3-9 bøger	11%	10%	12%	1,2
10 eller flere bøger	6%	5%	7%	2,5
Ved ikke	4%	8%	1%	-6,1
Ingen	65%	66%	68%	2,6

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, februar 2023, 2024 og marts 2025.

Note: n (Feb. 2023 = 1.200), n (Feb. 2024 = 1.200) og n (Mar. 2025 = 1.202).

Anskaffelse af seneste bog

Tabel 10: **Tænk tilbage på den sidste bog, du læste eller lyttede til. Hvordan fik du fat i bogen?**

	Feb. 2023	Feb. 2024	Mar. 2025	Ændring i procentpoint (24-25)
Jeg købte den i en boghandel (her menes fysisk butik)	19%	22%	19%	-2,3
Jeg købte den i en kiosk, et supermarked eller et varehus	3%	4%	4%	-0,4
Jeg købte den i en dansk internetboghandel	8%	9%	8%	-0,8
Jeg købte den i en udenlandsk internetboghandel	2%	1%	1%	0,0
Jeg købte den gennem en bogklub	2%	0%	0%	0,0
Jeg streamede den gennem en abonnementstjeneste	12%	10%	13%	2,3
Jeg købte den brugt - i et antikvariat, på et marked eller i en genbrugsbutik eller på nettet	3%	2%	4%	1,9
Jeg købte den brugt - privat	0%	1%	1%	-0,7
Jeg fik den som gave	11%	12%	8%	-3,1
Jeg lånte den fysisk på biblioteket	11%	9%	12%	3,3
Jeg lånte den på E-reolen	2%	4%	4%	0,3
Jeg lånte den af familie eller venner	5%	4%	7%	2,5
Jeg downloadede den uden at skulle betale	1%	1%	1%	0,0
Jeg fik den på anden vis	5%	7%	6%	-1,2
Ved ikke	16%	13%	12%	-1,7

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, februar 2023, 2024 og marts 2025.

Note: n (Feb. 2023 = 1.200), n (Feb. 2024 = 1.200) og n (Mar. 2025 = 1.202).

Yderligere information

Se mere om danskernes bogkøb gennem årene:

[Boghandlerforeningen](#)

[Danske Forlag](#)